

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari hasil validasi *layout* melalui interview, perancangan *layout* akhir sudah lebih baik dibandingkan *layout* awal. Rancangan *layout* baru dapat memberikan kemudahan bagi konsumen dalam pencarian buku karena pada *store area* telah diberikan *aisle* yang lebih lebar dari *layout* awal. Pada *layout* awal *aisle* yang disediakan hanya 60 cm sehingga sulit bagi konsumen untuk bergerak apabila *aisle* tersebut dimasuki lebih dari 1 orang sedangkan pada *layout* baru *aisle* dibuat lebih lebar menjadi 90 cm.

Selain itu, kemudahan juga diperoleh konsumen karena pengalokasian rak buku diatur menurut klasifikasi konsumen dan rak yang dapat diisi dengan kategori buku yang sama diletakkan secara berdekatan, kategori rak yang semula ada banyak telah dibuat lebih spesifik yaitu menjadi 13 kategori sehingga konsumen dapat lebih mudah mencari buku yang diinginkan dengan melihat kategori rak yang baru.

Dengan meletakkan posisi kasir dan *counter* penitipan barang di area depan maka akan lebih memudahkan pengawasan terhadap pengunjung. Demikian pula jalur bagi konsumen telah diatur sehingga area untuk konsumen anak-anak dan ibu-ibu berada di area depan sedangkan untuk konsumen umum dan remaja berada di area belakang, dengan demikian konsumen akan mendapatkan jalur yang mengekspos mereka ke rak buku sesuai dengan segmennya sehingga diharapkan dapat meningkatkan pembelian.

#### **6.2 Saran**

Pada penelitian selanjutnya, untuk penataan *display* rak dapat dilakukan dengan mempertimbangkan jumlah judul tiap kategori serta penggunaan *space planning* untuk penataan *merchandise*.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Gilbert, David. **"Retail Marketing Management"**, Prentice Hall, 2003
2. Chase, Richard B., Aquilano N.J., Jacobs, F.R., **"Production and Operations Management Manufacturing and Services"**, 8<sup>th</sup> Ed, McGraw-Hill, 1998
3. Lovelock, Wright, **"Manajemen Pemasaran Jasa"**, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005
4. Mun, David. **"Shops, a Manual of Planning and Design"**, The Architectural Press Ltd London, 1981
5. Wignyosoebroto, Sritomo, **"Tata Letak dan Pemindahan Bahan"**, Jakarta : PT Gunawidya, 1996
6. Apple, James M. **"Tata Letak dan Pemindahan Bahan"**, Bandung : Institut Teknologi Bandung, 1990